



REGULAMIN SKLEPU W CRZ KRZYWY KOMIN

§ 1

[Informacje ogólne]

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

- a) **Fundacji Open Mind** – należy rozumieć przez to Fundację Open Mind z siedzibą we Wrocławiu, ul. Średzka 39A/4, 54-001 Wrocław, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod **nr KRS 0000435843, NIP 899-273-89-82, REGON 021992442,** Operatora CRZ Krzywy Komin, ul. Dubois 33-3a we Wrocławiu, reprezentowanym przez: Małgorzatę Koralewską – Wiceprezes Zarządu, adres e-mail: biuro@fundacjaopenmind.com
- b) **Sklepie** – należy przez to rozumieć Sklep internetowy prowadzony przez Fundację Open Mind pod adresem [http:// www.krzywykomin.pl](http://www.krzywykomin.pl)
- c) **Towar** – należy przez to rozumieć rzeczy będące w ofercie handlowej Sklepu
- d) **Za „e-wydania”** w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się usługę polegającą na wysłaniu na adres e-mail Klienta, takich treści cyfrowych jak: e-książki, e-poradnika, e-prasa, e-książki audio.
- e) **Kupującym** – osoba dokonująca zakupu Produktu przez formularz na stronie internetowej Sklepu,
- f) **Konsumentem** – rozumie się przez to konsumenta w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (Dz. U. 2018 r. poz. 1025 t.j.).





g) **Przez „Dni Robocze”** rozumie się każdy dzień przypadający od poniedziałku do czwartku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

h) **Za „wadę fizyczną”** rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się niezgodność towaru lub e-wydania z umową.

i) **Za „wadę prawną”** w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się sytuację, w której towar lub e-wydanie stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli towar lub e-wydanie jest obciążone prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu towarem lub e-wydaniem wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

2. Regulamin określa zasady dokonywania sprzedaży Towarów oraz e- wydań znajdujących się w ofercie Sklepu. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu dla każdego użytkownika Internetu, w tym dla każdego Kupującego.

3. Do korzystania ze Sklepu oraz składania zamówień na Towary niezbędny jest komputer z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari oraz aktywne konto poczty elektronicznej e-mail.

§ 2

Klient wybiera towar i/lub e-wydanie z oferty sklepu internetowego prezentowanej na stronie internetowej www.krzywykomin.pl i składa zamówienie korzystając z www.krzywykomin.pl strony internetowej.

Z chwilą złożenia zamówienia w sklepie internetowym Klient wyraża zgodę na otrzymywanie powiadomień związanych z realizacją zamówienia na podany przez siebie adres e-mail/ numer telefonu.

§ 3

Cena towaru wyświetlana przy tytule lub nazwie danej pozycji nie obejmuje opłaty za dostawę. Koszt dostawy zostanie doliczony do wartości zakupionego towaru. Na ostateczny koszt zamówienia składają się cena towaru i opłata za przesyłkę. Maksymalny deklarowany czas realizacji zamówienia to 10 dni roboczych.

Koszt dostawy nie jest doliczany do e-wydań.

Cena towaru nie zawiera podatku Vat.





§ 4

Sklep internetowy dokłada najwyższej staranności, aby informacje o towarach i e-wydaniach jak najdokładniej odpowiadały rzeczywistości.

- Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do przeprowadzania akcji promocyjnych, wyprzedaży i wprowadzania w nich zmian zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulaminami, jak również do dokonywania zmian ceny towarów. Uprawnienie do dokonywania zmian, o których mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na ceny towarów w zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.
- O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, informacje o towarach i e-wydaniach podawane na stronach sklepu internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

§ 5

Warunkiem realizacji zamówienia jest:

a) jego potwierdzenie przez sklep internetowy, dokonane e-mailem przesłanym na adres podany przez Klienta, zawierające informacją o przyjęciu zamówienia,

b) a dodatkowo, z uwzględnieniem § 15 niniejszego Regulaminu, w przypadku dokonania wyboru sposobu płatności przez przelew bankowy albo w razie złożenia zamówienia dotyczącego e-wydania, wpłynięcie całej należnej kwoty (ceny) na konto sklepu internetowego.

§ 6

W przypadku braku potwierdzenia zamówienia ze strony sklepu internetowego w ciągu dwóch dni roboczych od dnia jego złożenia, należy powiadomić sklep internetowy za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie, odpowiednio na adres: sklep@krzywykomin.pl, lub pod numerem tel. 606 797 710.





§ 7

Zamówienia są realizowane zgodnie z kolejnością ich otrzymywania, do momentu wyczerpania zapasów towarów w magazynie lub dostępności e-wydań.

Do sprzedaży prowadzonej w ramach akcji promocyjnych oraz wyprzedaży przeznaczona jest ograniczona liczba towarów. Realizacja zamówień następuje według kolejności wpływania zamówień, aż do wyczerpania się zapasów objętych tą formą sprzedaży w magazynie sklepu internetowego lub u jej dostawców. O wyczerpaniu się zapasów sklep internetowy zawiadamia za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie. Akcje promocyjne oraz wyprzedaże mogą być prowadzone przez określony czas, o którym sklep internetowy informuje Klientów na stronie internetowej sklepu.

Przy każdym towarze podany jest przewidywany czas przygotowania zamówienia do wysyłki. Jest to czas, który rozpoczyna się z dniem złożenia zamówienia przez Klienta i kończy się z dniem przekazania zamówienia ze sklepu internetowego do przewoźnika realizującego dostawę. Czas ten uwzględnia tylko Dni Robocze.

W celu zminimalizowania kosztów dostawy ponoszonych przez Klienta zamówienie na towary o różnym czasie realizacji jest wysyłane po skompletowaniu wszystkich dostępnych towarów z zamówienia.

§ 8

O braku dostępności jakiegokolwiek zamówionego towaru sklep internetowy powiadamia Klienta za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie.

§ 9

W przypadku, gdy zamówienie obejmuje kilka pozycji towarów o zbliżonym czasie przygotowania do wysyłki, ale występują trudności z uzyskaniem zamówionych towarów, w celu zminimalizowania kosztów dostawy, zamówienie zrealizowane zostanie w całości w dłuższym okresie czasu (jednorazowa opłata za dostawę).

§ 10

Jeśli zamówienie obejmuje łącznie towary oraz e-wydania, dzielone jest ono na dwa odrębne koszyki i realizowane jest w dwóch odrębnych trybach.

E-wydania są gotowe do odbioru (pobrania) w momencie zaksięgowania wpłaty w sklepie internetowym i przesłania na adres e-mail podany przez Klienta.





Towary wysyłane są zgodnie z czasem podanym pod opisem dotyczącym danego towaru.

§ 11

Z uwagi na to, że towary i e-wydania traktowane są jako osobne zamówienia to ich łączne zamawianie nie skutkuje kumulacją łącznej wartości zamówienia, wartości e-wydań nie wlicza się do wartości zamówienia (dotyczącego towarów) uprawniającej do bezpłatnej dostawy.

§ 12

Zamówienie na towary zostanie zrealizowane w zależności od informacji o dostępności, która znajduje się przy opisie każdego towaru plus czas dostawy (średni czas oczekiwania na przesyłkę 7 dni). W przypadku trudności z realizacją zamówienia, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany.

§ 13

Zamówienie na towary zostanie zrealizowane, jeżeli będzie zawierało dane odbiorcy (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej lub nazwę w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), a także adres i telefon odbiorcy oraz adres jego poczty elektronicznej.

§ 14

Klient może dokonywać zmian w zamówieniu lub je anulować tylko przed dokonaniem płatności na stronie sklepu internetowego.

§ 15

Sklep internetowy oferuje następującą formę płatności za zamówione towary oraz e-wydania:

Dotpay – towar zostanie wysłany po wpłynięciu potwierdzenia do sklepu internetowego od Dotpayl, że o całą należność za towar wraz z opłatą za dostawę została uiszczona.





§ 16

W przypadku dokonania przez Klienta płatności za towar, złożone zamówienie może być anulowane drogą telefoniczną poprzez kontakt pod numerem: 606 797 710 drogą mailową: sklep@krzywykomin.pl. Anulować można zamówienia, które nie zostały jeszcze zrealizowane, przez co należy rozumieć wysłanie towaru do odbiorcy, a w przypadku e-wydań, gdy zostało przesłane oświadczenie rezygnacji.

W przypadku e-wydań anulować można jedynie zamówienia, które nie zostały opłacone.

§ 17

[Odstąpienie od umowy i reklamacja]

1. Kupujący będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy. Oświadczenie Kupującego o odstąpieniu od umowy powinno zostać złożone na w terminie 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia następnego po dniu, w którym Kupujący otrzymał produkt. Kupujący zwróci produkt bez wad.
2. Kupujący ponosi wszelkie koszty związane ze zwrotem towaru po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Do oświadczenia należy dołączyć dowód zakupu produktu.
4. Zwrot płatności wraz z kosztami dostarczenia produktu następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Sklep ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego towaru lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego nadania.
5. W przypadku odstąpienia od umowy Sklep jest zobowiązany do zwrotu kosztów dostarczenia Produktu (za transport ze Sklepu do Kupującego). Sklep zwraca jedynie koszty najtańszego zwykłego sposobu przesyłki według tabeli kosztów wysyłki, bez względu na to jaki środek transportu został wybrany w momencie składania zamówienia.
6. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące następstwem zachowań, które wykraczają poza niezbędne działania pozwalające na zapoznanie się z produktem.
7. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku gdy przedmiotem świadczenia jest nagranie dźwiękowe lub wizualne lub produkt zapisany na informatycznym





nośniku danych, dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, a także w przypadku dzienników, periodyków lub czasopism.

8. Sklep nie odbiera kierowanych do niej przesyłek nadanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.

9. Wszelkie Reklamacje Kupujący składa na adres e-mail: sklep@krzywykomin.pl, pisemnie na adres siedziby Fundacji Open Mind, lub osobiście w siedzibie sklepu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych.

§ 18

1. Sklep internetowy wyłącza odpowiedzialność wobec Klientów nie będących Konsumentami z tytułu wad (rękojmia).
2. W stosunku do Konsumenta sklep internetowy ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne i prawne na zasadach określonych w ustawie z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz w innych przepisach szczególnych mających zastosowanie do sklepu internetowego.
3. Niezgodność towaru lub e-wydania z umową ma miejsce w szczególności, gdy:
 - a) towar nie ma właściwości, które powinien mieć ze względu na cel oznaczony w umowie albo wynikający z okoliczności lub jego przeznaczenia, chyba, że Konsument nie zastosował się do etykiety umieszczonej na towarze;
 - b) Konsumentowi wydany został towar w stanie niezpełnym;
 - c) towar nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował sklep internetowy przy zawarciu umowy, a sklep internetowy nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - d) towar nie ma właściwości, o których istnieniu Konsument był zapewniany przez sklep internetowy, chyba że zapewnień tych nie znał, ani oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy.

§ 19

1. W przypadku reklamacji towaru prosimy o niezwłoczne przesłanie wadliwego towaru do sklepu internetowego. Sklep internetowy Fundacji Open Mind nie przyjmuje jednak żadnych przesyłek reklamacyjnych odsyłanych za pobraniem. W





- celach identyfikacyjnych do reklamowanego towaru należy dołączyć numer zamówienia wraz z opisem przyczyny reklamacji.
2. W przypadku uwzględnienia reklamacji poniesione koszty przesłania reklamowanego towaru zostaną niezwłocznie po otrzymaniu przesyłki odesłane na wskazane przez Klienta konto bankowe, z tym zastrzeżeniem, że zwracane będą koszty w wysokości odpowiadającej kosztom dostarczenia przesyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej.
 3. Jeżeli reklamacja zostanie uwzględniona, towar zostanie wymieniony na pełnowartościowy, a w przypadku braku takiej możliwości sklep internetowy zwróci należność za reklamowany towar.
 4. Czas rozpatrzenia reklamacji wynosi do 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednakże sklep internetowy podejmuje wszelkie kroki, aby reklamację rozwiązać w najkrótszym możliwym czasie. Jeżeli sklep internetowy nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, należy przyjąć, że reklamacja została uznana. Odpowiedź na
 5. e-reklamację sklep internetowy przekazuje Konsumentowi na wskazany przez niego adres
 6. e-mail.
 7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, towar odsyłany jest na koszt Klienta.
 8. W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, sklep internetowy przekaze Konsumentowi na wskazany przez niego adres e-mail oświadczenie o:
 - a) zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, wraz z informacją o podmiocie uprawnionym w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, właściwym dla sklepu internetowego, albo
 - b) odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
 9. Jeżeli sklep internetowy nie złożył żadnego oświadczenia, o którym mowa w ust. 6, uznaje się, że wyraził zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 20





1. W przypadku reklamacji e-wydań należy skontaktować się ze sklepem internetowym pod adresem e-mail: sklep@krzywykomin.pl lub telefonicznie pod numerem: 606 797 710.
2. Za e-wydanie posiadające wadę fizyczną uznaje się plik, który posiada usterki techniczne.
3. Sklep internetowy nie uwzględnia reklamacji, których przedmiotem jest wskazany przez sklep internetowy format oferowanych e-wydań, lub niemożność otwarcia pliku w innym programie niż wskazany na stronach sklepu internetowego pod danym e-wydaniem.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 30 dni kalendarzowych od chwili jej dostarczenia do sklepu internetowego. O przebiegu i wyniku reklamacji Klient zostanie powiadomiony indywidualnie.
5. Do reklamacji e-wydań stosuje się odpowiednio postanowienia § 19 ust. 6 i 7.

§ 21

[Przepisy końcowe]

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.03.2021 r. i jego postanowienia stosuje się do wszystkich zamówień złożonych po tym dniu.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Fundacji Open Mind oraz na stronie internetowej Sklepu.
3. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Kupujący może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem <http://www.uokik.gov.pl>.

